20180614行銷資料科學課後心得

本週課程的講師是非常資深且有所成就的行銷資料科學家呢，在上課過程中一直不斷如此深刻地感受到，雖然每一堂課都在感嘆請來的老師有多厲害多專業，但今天的老師整體形象就是給人跟資訊非常密切的感覺。加上他在許多不同產業都待過，自然經驗也累積的比別人更豐富，畢竟每個產業所能學到的多少有不同之處。而且老師也非常誠實地說出許多事情，像是他們在做ibon機台的時候其實不會管線上APP管理人員的狀況，就讓人非常震驚，畢竟還沒出社會的我們理所當然會認為同一間公司的每一個人應該是朝著讓企業持續發展的目標前進，遇到問題也都會盡量互相幫忙。但很不幸的，社會並不如我們所想的美好，大多數人連照顧好自己的份內工作都很岌岌可危了，並不會有再多的心力去替別人解決問題。但其實這才是真正的專業分工，尤其是像他們同樣都是做ibon區塊的東西，就已經分成實體機台跟線上APP了。越是精細的工作內容，越是需要劃分清楚，有所疏漏時也才能對症下藥。

這堂課又學到了一些業界實務的真實案例，但很可惜最後草草結束，雖然明白老師想說的很多，也知道不可能在短短3小時內學到精髓，但畢竟老師也是有多年的演講經驗了，時間控制上感覺可以再更好，畢竟雖然大家都在短短的時間內想出了老師出的題目，但如果時間再多一點相信大家可以做得更好。

也在最後的小遊戲中再次了解到，企管系的我們還是對於行銷這一塊比較有信心也比較有能力呢。果然很多東西是時間累積起來的，這樣短短一學期少少幾堂的程式課果然還是不夠。所以老師們才會常常把自學掛在嘴邊，畢竟等到大學畢業後也很難再有學習的機會，不管怎樣，機會是自己創造出來的，而在那之前，則必須不斷的學習讓自己有充分的準備。